

Konkurs „Beauty”, 08 grudnia 2021

Regulamin konkursu na Instagramie

1.DEFINICJE

Użytych w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:

Profil oznacza profil publiczny magazynu „Fashion Magazine” prowadzony przez Organizatora w Serwisie Instagram® pod adresem https://www.instagram.com/fashionmagazine_polska/

Konkurs oznacza konkurs pod nazwą „Fashion Magazine” przeprowadzany przez Organizatora w okresie i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.

Laureat Konkursu oznacza Uczestnika, który dokonał Zgłoszenia Konkursowego, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.

Nagroda oznacza 1 z 7 nagród zaproponowanych przez organizatora wymienionych w punkcie 6.1.

Okres Trwania Konkursu oznacza okres wskazany w pkt 3.3. Regulaminu, podczas którego wysyłane są Zadania Konkursowe.

Organizator oznacza wydawnictwo "Fashion Group" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Londyńska 34 lok. 2, 03 921 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000205734, posługującą się numerem NIP 951-211-39-53, REGON: 015714794, z kapitałem zakładowym 1.500.000,00 PLN

Regulamin oznacza niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Komisji Konkursowej, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.

Uczestnik oznacza osobę, która udzieli odpowiedzi na pytanie konkursowe zadane w poście konkursowym i wpisze je w komentarzu pod postem konkursowym w terminie określonym w poście konkursowym.

Zadanie Konkursowe oznacza odpowiedź na pytanie konkursowe zadane w poście konkursowym wpisane w komentarzu pod postem konkursowym w terminie określonym w poście konkursowym.

Zgłoszenie Konkursowe oznacza kreatywną odpowiedź na Zadanie Konkursowe udzieloną przez Uczestnika i wpisaną w komentarzu pod postem konkursowym w terminie określonym w poście konkursowym.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Organizatorem Konkursu jest wydawnictwo Fashion Group sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

2.2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i rzecz Zleceniodawcy. Zleceniodawca jest Fundatorem Nagród w Konkursie.

2.3. Konkurs prowadzony jest w celu promocji Fashion Magazine oraz Fashion Post.

2.4. Regulamin jest dostępny w serwisie www.fashionpost.pl oraz w siedzibie Organizatora.

2.5. Przystępując do konkursu, poprzez zamieszczenie odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu posta – uczestnik akceptuje postanowienia regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie.

2.6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Instagram® czy Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Instagram® czy Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Instagram®. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

2.7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

2.8. Konkurs prowadzony jest przez redakcję Fashion Magazine za pośrednictwem profilu Instagram

2.9 Odwołanie Konkursu lub skrócenie okresu jego trwania może nastąpić w wyniku podjęcia decyzji przez Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że odwołanie Konkursu może nastąpić wyłącznie w okresie przed datą rozpoczęcia Konkursu wskazaną poniżej. O odwołaniu Konkursu lub jego skróceniu Organizator powiadomi poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej www.fashionpost.pl.

3. PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

3.1. Przedmiotem Konkursu jest napisanie kreatywnej i oryginalnej odpowiedzi na zadanie konkursowe i opublikowanie go w komentarzu pod postem konkursowym.

3.2. Zadań konkursowych jest 7 i każdy uczestnik może jednokrotnie odpowiedzieć na każde z zadań konkursowych.

3.3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 9 grudnia 2021 r. o godz. 12:00 i trwa do dnia 15 grudnia 2021 r. do godz. 23:59.

3.4. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

4. UCZESTNICY KONKURSU

4.1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

4.2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.

4.3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:

a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski;

b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

c) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia zgodnie z pkt 2.5. Regulaminu;

d) opublikowała w komentarzu pod postem konkursowym w Okresie Trwania Konkursu odpowiedź na Zadanie Konkursowe.

e) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem oraz powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody zgodnie z pkt 7.1. Regulaminu

4.4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, osoby współpracujące z tymi podmiotami, a także członkowie Komisji Konkursowej jak również osoby najbliższe tych osób, tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz powinowaci, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. PRZEBIEG KONKURSU

5.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie wystarczy dokonać w Okresie Trwania Konkursu jednego Zgłoszenia Konkursowego.

5.2. Zgłoszenie Konkursowe polega na opublikowaniu odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w komentarzu pod postem konkursowym na profilu @fashionmagazine_polska w serwisie Instagram. Odpowiedź musi być oryginalna, autorska i kreatywna i zawierać odpowiedź na pytanie konkursowe zawarte w poście.

5.3. Zgłoszenie Konkursowe może mieć wyłącznie formę określoną w treści Zadania Konkursowego.

5.4. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków innych niż nazwy i

znaki produktów Fashion Magazine i fashionpost.pl. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.

5.5. Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalną, autorską interpretację przez Uczestnika Zadania Konkursowego, w przypadkach, w których wymaga tego treść Zadania Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.

5.6. Wysyłając Zgłoszenie Konkursowe za pośrednictwem komentarza pod postem konkursowym, Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego i przysługują mu nierzeczywiste nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego.

5.7. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt 5.3. – 5.6. nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

5.8. Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

5.9. Po zakończeniu Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni 7 Laureatów Konkursu – autorów Zgłoszeń Konkursowych według oceny Komisji Konkursowej.

5.10. Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę następujące kryteria: kreatywność, pomysłowość i oryginalność w formułowaniu odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

5.11. Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 3 osób. W skład Komisji Konkursowej wchodzi osoby ze strony Organizatora.

5.12. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni i poinformowani w wiadomości prywatnej na serwisie Instagram do 22 grudnia 2021 roku do godziny 12:00.

6. NAGRODY

6.1. W Konkursie przewidziano 7 różnych, następujących nagród :

1. Zestaw nr. 1: Phlov Diamond Look Rozświetlający krem z efektem focus 60ml; Phlov Perfumy Day'LightFull Eau de Parfum 30ml; Authentic Beauty Concept Lakier Airy Texture Spray 300ml; Phlov Rozświetlająca mgiełka do twarzy i ciała Crystal Magic 150ml; Cztery Szpaki Mydło w płynie Miłość 500ml; Joico Defy Damage Sleepvoer overnight nourishing treatment 100ml; Frojo serum do twarzy - ziemniak, truskawka, cytryna + witamina C 30 ml; Miya Błyszczak myLipGloss Dusty Rose 9ml; Miya Błyszczak myLipGloss Nude 9ml; YoPe krem Moon Spa Krem na noc 50ml; Inglot LAB Krem Light Hydrating Hand Cream 50ml.
2. Zestaw nr. 2: Perfecta Buble Tea Skoncentrowany żel pod prysznic Passionfruit i zielona herbata 400g; Trust my sister Foam Shampoo włosy średnio porowate 200ml; Paul Mitchell

- Clean Beauty Everyday Conditioner 250ml; Paul Mitchell Clean Beauty Everyday Shampoo 250ml; Nutridome body&spirit sunscreen body oil 150ml; Koza luksusowy olejek Różane ukojenie 50ml; Miya MySPFcream Nawilżający krem SPF 50+ 40ml; Krayna Facial Oil Raspberry & Rosmarin 30ml; Neboa Anti fair loss scalp conditioner wcierka do skóry głowy 150ml; Nutridome body&spirit illumination & hydration body oil 150ml; Frojo Krem do twarzy pietruszka mango + multi vitamin 60ml
3. Zestaw nr. 3: Krayna Facial Oil Raspberry & Rosmarin 30ml; Neauvia Rebalancing Make up Medium 30ml; Medilage anti-age suplement diety 30 kapsulek; Caudalie Resveratrol-Lift Serum liftingujące-ujędrniające korygujące zmarszczki i modelujące owal twarzy; Bohoboco Perfumy Dark Vinyl Mush 50ml.
 4. Zestaw nr. 4: Soraya Kombucha wygładzający krem na noc z kwasami AHA 75ml; Miya Body.lab Olejkowe serum rewitalizujące do przesuszonej skóry 200ml; Perfecta Buble Tea Exotic Fruits+Czarna Herbata Skoncentrowany żel pod prysznic; Neboa Naturalny szampon regenerujący - włosy zniszczone i farbowane 300ml; Soraya Kombucha Zestaw 3 maseczek (nawilżająca, rozświetlająca i kojąca); Soraya Kombucha Płyn mineralny do twarzy i oczu 400ml; Kombucha Nawilżająca esencja tonizująca 200ml; NEO Mąkę Up Rose Eyeshadow Palette; Miya Hand.lab Regenerujące serum do rąk z probiotykami 2%; NEO Care Damask Rosę Essence Hand Cream 50m; Nacomi Energetic Tropical Souffle; Moonish Natural Błyszczyc Cosmic Glaze Lip Oil 6g Peach.
 5. Zestaw nr. 5: Sensum Marę Algomask Suprema Recovery Night Mask 50ml; Garden Planet Szampon Oczyszczenie Czarnuszka 300ml; iossi PRO C-shot Luminescent Skin Antioxidant Treatment 30ml; iossi PRO b3-shot Calm & Clarify Witamin Treatment 30ml; iossi PRO Antioxidant City Face Mist 100ml; Sexy Hair Healthy Seal the Deal 100ml; Sesderma Celulex Anti-cellulite gel 200ml; Yope Wood Drzewo cedrowe Jałowiec i chilli 400ml; The Ritual of Namaste Bakuchiol natural booster skin tone & elasticity 20ml; Inveray Luxury Moisturizing Elixir Hands & Nails Therapy Cuticle Oil 10ml; Inveray UVILED Base Coat 10ml; Fluff chmurka do ciała body cloud 150g; Cztery Szpaki Lawa Mydło Naturalne z pyłem wulkanicznym 110g; Moonish Natural Błyszczyc Cosmic Glaze Lip Oil Mint 6g; Nivea Hydra Skin Effect Pures Hyaluron (Ha) ampułki 7x1ml; Moonish Natural Cienie do powiek Asteroid Face & Eyes Palette.
 6. Zestaw nr. 6: Sesderma Celulex Anti-cellulite gel 200ml; Basic Lab Antioxidant Regenerating Serum with 20% Vitamin C Brightening and Calming 30ml; Mokosh Nawilżający lotion do dłoni melon z ogórkiem 100ml; Receptury Babuszki Agafii Szampon Anti-stress 500ml; Frojo Dezodorant do ciała Czarna trufla bób tonkamango 150ml; Herbal Care Odżywczy krem do ciała zielona oliwka z witaminami 400ml; Bosquie prebiotyczny krem do rąk 500ml; Cztery szpaki konopne savoir noir eukaliptus i szalwia 250g; Inglot Natural Origin Top Czat 8ml; Miya Błyszczyc myLipGloss Pure Rose 9ml; Miya Błyszczyc myLipGloss Rose 9ml; Bosquie Krem majerankowo-ziółowy 8g; Frojo Hydrolat por truskawka + wit. C.
 7. Zestaw nr. 6: Neboa naturalny szampon dla mężczyzn 300ml; Koi krem do cery wrażliwej 30ml; Prouve Perfumy Infinite Force 100ml; Monolit Szampon Shampoo for all fair types with panthenol 250ml; Monolit Krem do twarzy 50ml; Monolit Peelingujący żel 150ml; DSD Restructuring treatment 5.2.1. Botox like hair therapy 150ml; Bosquie prebiotyczny krem do rąk 500ml; Stent All-in-one cleanser 300ml; Uzdovisko liftingujące serum-napinacz pod oczy naparowe.

7. WYDANIE NAGRODY

7.1. Laureaci Konkursu zobowiązani są w ciągu 24 godzin od poinformowania przez Organizatorów o zwycięstwie, przesłać prywatną wiadomość w serwisie Instagram na konto @fashionmagazine_polska, z danymi niezbędnymi do przekazania Nagrody, o które zostaną poproszeni przez Organizatora w treści komunikatu, w szczególności imienia i nazwiska oraz adresu, a w przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych potwierdzenia - zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo i odbiór Nagrody w Konkursie. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub innych nieprawidłowych lub niekompletnych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagród może skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

7.2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego przy okazji dokonywania Zgłoszenia Konkursowego danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową) oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów w każdorazowo wskazanym odpowiednim terminie, o ile jest to konieczne do realizacji celu Konkursu. Odmowa Uczestnika bądź niezastosowanie się do wezwania równoznaczne jest z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą prawa do przyznanej Nagrody łącznie.

7.3. Nagrody zostaną wydane Laureatom Konkursu przez Organizatora poprzez wysyłkę adresowaną na adres w Polsce, co zostanie potwierdzone w korespondencji odnośnie nagrody.

7.4. Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.

8. PRAWA AUTORSKIE

8.1. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora ze Zgłoszenia Konkursowego w celach związanych z Konkursem, na czas trwania Konkursu oraz na trzy miesiące po jego zakończeniu, na następujących polach eksploatacji: zapisywanie, utrwalanie w pamięci komputera, utrwalanie na przenośnych nośnikach pamięci, rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym za pośrednictwem Fanpage'a.

8.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 par. 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagrody Laureatowi Konkursu, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego Laureata Konkursu oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie Zgłoszenia Konkursowego w dowolnej liczbie egzemplarzy (w tym w tłumaczeniu na inne języki) we wszystkich znanych technikach, w szczególności drukiem w dowolnej formie (w tym drukiem na żądanie), techniką reprograficzną, techniką cyfrową, za pomocą zapisu magnetycznego, na kliszy fotograficznej;

- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu za pośrednictwem dowolnych kanałów dystrybucji, w całości oraz w częściach, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału Zgłoszenia Konkursowego lub ich egzemplarzy;
- c) wprowadzenie Zgłoszenia Konkursowego do sieci komputerowych, zarówno wewnętrznych, jak również publicznie dostępnych (w tym sieci Internet);
- d) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia Konkursowego w inny sposób niż określony w pkt. b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Zgłoszenia Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od kanałów dostępu, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet;
- e) wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego w dowolnych celach komercyjnych, promocyjnych Wydawcy;
- f) dokonywanie wszelkich zmian, modyfikacji, opracowań Zgłoszenia Konkursowego, w tym łączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami i jego tłumaczenia;
- g) używanie we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), korzystanie w zakresie promocji i reklamy.

8.3. W przypadku powstania w przyszłości nowych pól eksploatacji, Laureat Konkursu zobowiązuje się przenieść na rzecz Organizatora (na jego żądanie) prawa, o których mowa pkt 8.2 także na tych nowych polach eksploatacji.

8.4. Laureat Konkursu przenosi również na Wydawcę wyłączone prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Zgłoszenia Konkursowego (zarówno w odniesieniu do całości jak i w odniesieniu do części) z tą samą chwilą i w takim samym zakresie jak zostały określone w ust. pkt 8.2.

8.5. Laureat Konkursu upoważnia Wydawcę do decydowania o sposobie i formie wykorzystania i rozporządzania Zgłoszeniem Konkursowym, jak również do swobodnego korzystania i rozporządzania wszelkimi zmianami, modyfikacjami czy też opracowaniami Zgłoszenia Konkursowego.

8.6. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w pkt 8.2, Laureatowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Laureata Konkursu z powyższego tytułu.

8.7. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych.

9. DANE OSOBOWE

9.1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jako administratora podanych przez Uczestnika przy dokonywaniu Zgłoszenia Konkursowego do Konkursu za pośrednictwem e-maila danych osobowych w celach związanych z przebiegiem Konkursu, wyłonieniem zwycięzców, przyznaniem i wydaniem nagrody oraz w związku z

ewentualnym trybem reklamacyjnym. Organizator może także przetwarzać inne dane osobowe Laureatów Konkursu, o których mowa w pkt

7.1. w celach tam określonych. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych poprzez wklejenie oświadczenia o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych w treść zgłoszenia konkursowego.

9.2. Podanie przez Uczestnika wskazanych wyżej danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a dane te będą przetwarzane zgodnie z odpowiednimi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

9.3. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne dla realizacji Konkursu, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w toku trwania Konkursu, Uczestnik taki lub jego Zgłoszenie Konkursowe zostaną wykluczone z Konkursu, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.

10. REKLAMACJE

10.1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.

10.2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres marketing@fashionmagazine.pl bądź w wiadomości w Serwisie Instagram® przez Okres Trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia ostatnich Laureatów Konkursu.

10.3. Reklamacje wpływające po zakreślonym terminie nie będą rozpatrywane.

10.4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z pkt 10.5. Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.

10.5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą e-mail.

10.6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

11.1. W przypadku, gdyby pojawiły się problemy techniczne w funkcjonowaniu e-mail, serwera, serwisu internetowego lub profilu dostęp do Konkursu może zostać czasowo zawieszony.

11.2. Poprawność działania platformy internetowej wykorzystywanej do przeprowadzenia Konkursu może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez Uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci Internet lub serwisie e-mail.

11.3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest brać udział w Konkursie osobiście i wyłącznie z wykorzystaniem jednego własnego konta zarejestrowanego e-mail. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika powyższych postanowień Uczestnik może zostać wykluczony, a jego Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.

11.4. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

11.5. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. W szczególności naruszeniem Regulaminu Konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie przepisów obowiązującego prawa.

11.6. Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że ingerują w platformę internetową wykorzystywaną do realizacji Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na profilu Instagram oraz stronie FashionPost.pl. W przypadku zmiany Regulaminu na serwisie FashionPost.pl pojawi się stosowny komunikat.

12.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.

12.3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

12.4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.

12.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

12.6. Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na profilu Instagram.