

**REGULAMIN GŁOSOWANIA ONLINE W KONKURSIE
„FASHION MAGAZINE BEAUTY AWARDS 2022”**

1. Organizatorem konkursu Fashion Magazine Beauty Awards (zwanego dalej Konkursem) jest Wydawnictwo Fashion Group Sp. z o.o., wydawca magazynu "Fashion Magazine" i serwisu internetowego www.fashionpost.pl, z siedzibą w Warszawie, ul. Londyńska 34/2 (zwane dalej Organizatorem).
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.fashionpost.pl.
4. Warunki uczestnictwa w głosowaniu online na stronie internetowej www.fashionpost.pl:
 - a. Uczestnicy głosowania mają możliwość oddania swojego głosu na wybrany przez siebie produkt nominowany w plebiscyie „Fashion Magazine Beauty Awards 2022”.
 - b. Uczestnik wybiera jeden spośród 5 produktów/ osób nominowanych w następujących kategoriach:
 - KATEGORIA: ODKRYCIE ROKU
 - KATEGORIA: MARKA ROKU
 - KATEGORIA: INNOWACYJNA MARKA W SIECI
 - KATEGORIA: BEAUTY PLACES
 - KATEGORIA: PIELĘGNACJA/ KOSMETYKI POPULARNE DO CIAŁA
 - KATEGORIA: PIELĘGNACJA/ KOSMETYKI LUKSUSOWE DO TWARZY - SPECJALISTYCZNE
 - KATEGORIA: WŁOSY/ KOSMETYKI LUKSUSOWE
 - KATEGORIA: MAKIJAŻ/ KOSMETYKI LUKSUSOWE-TWARZ
 - KATEGORIA: MEDYCYNA ESTETYCZNA/ KOSMETYKI
 - KATEGORIA: MEDYCYNA ESTETYCZNA/ ZABIEGI
 - BEAUTY EXPERT/ MAKIJAŻYŚCI
 - BEAUTY EXPERT/ STYLIŚCI FRYZUR
 - BEAUTY EXPERT/ INFLUENCERKI
 - BEAUTY EXPERT/ LIDERKI BIZNESU
 - BEAUTY EXPERT/ LEKARZE MEDYCYNY ESTETYCZNEJ
 - c. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie, które posiadają zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
 - d. Głosowanie online trwa od dnia 16.08.2022 roku do dnia 31.08.2022 roku do godz. do godz. 23:59:59.
 - e. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu oddawania głosów w głosowaniu internetowym.
 - f. Aby wziąć udział w głosowaniu należy w okresie trwania głosowania wejść na stronę internetową www.fashionpost.pl i oddać swój głos na wybrany produkt lub osobę w jednej z kategorii wymienionych w pkt 4 b. lub we wszystkich dostępnych kategoriach.

- g. Każdy Uczestnik w ciągu jednego dnia może zagłosować jednorazowo w każdej kategorii.
 - h. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika do którego wystąpiło podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.
 - i. Uczestnikom Konkursu nie wolno pozyskiwać głosów/głosować w sposób sprzeczny z zasadami prawa lub dobrymi obyczajami, w szczególności zabronione jest oddawanie wielu głosów z tego samego numeru IP, itd.
 - j. Głosy, które zgodnie z niniejszym Regulaminem zostały oddane w sposób nieprawidłowy lub które zostaną uznane za niezgodne z niniejszym Regulaminem nie będą brane pod uwagę przy ustalaniu ostatecznej liczby oddanych głosów.
5. Do kontrolowania prawidłowości przebiegu i głosowania w Konkursie zostaje powołana Komisja, w skład będą przedstawiciele Organizatora.
6. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego stempla pocztowego – nadania reklamacji).
- a. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby zgłaszającej oraz szczegółowy opis i powód reklamacji.
 - b. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.
 - c. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fashion Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Londyńskiej 34/2.
- a. Dane Uczestników będą przetwarzane w celach konkursowych oraz dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Fashion Group sp. z o.o.
 - b. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
 - c. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu i poprawiania danych, jak również prawo odwołania zgody na ich przetwarzanie.
8. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Głosowanie w Konkursie jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad niniejszego Regulaminu.