

**REGULAMIN GŁOSOWANIA ONLINE W KONKURSIE
„FASHION MAGAZINE BEAUTY AWARDS 2021”**

1. Organizatorem konkursu Fashion Magazine Beauty Awards (zwanego dalej Konkursem) jest Wydawnictwo Fashion Group Sp. z o.o., wydawca magazynu "Fashion Magazine" i serwisu internetowego www.fashionpost.pl, z siedzibą w Warszawie, ul. Londyńska 34/2 (zwane dalej Organizatorem).
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.fashionpost.pl.
4. Warunki uczestnictwa w głosowaniu online na stronie internetowej www.fashionpost.pl:
 - a. Uczestnicy głosowania mają możliwość oddania swojego głosu na wybrany przez siebie produkt nominowany w plebiscyie „Fashion Magazine Beauty Awards 2021”.
 - b. Uczestnik wybiera jeden spośród 5 produktów/ osób nominowanych w następujących kategoriach:
 - (1) Pielęgnacja / kosmetyki luksusowe / twarz / kremy
 - (2) Makijaż / kosmetyki luksusowe
 - (3) Kosmetyki do włosów
 - (4) Dłonie i paznokcie
 - (5) Medycyna estetyczna / kosmetyki
 - (6) Medycyna estetyczna / zabiegi
 - (7) Marka odpowiedzialna społecznie
 - (8) Odkrycie roku / nagroda Czytelniczek i Czytelników
 - (9) e- sklep z kosmetykami
 - (10) Beauty expert / lekarz medycyny estetycznej
 - (11) Beauty expert / influencer
 - (12) Beauty expert / makijażysta
 - (13) Beauty expert / stylistka fryzur
 - (14) Beauty expert / liderka biznesu
 - c. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie, które posiadają zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
 - d. Głosowanie online trwa od 09.11.2021 roku od godz. 10:00:01 do 30.11.2021 roku do godz. do godz. 23:59:59.
 - e. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu oddawania głosów w głosowaniu internetowym.
 - f. Aby wziąć udział w głosowaniu należy w okresie trwania głosowania wejść na stronę internetową www.fashionpost.pl i oddać swój głos na wybrany produkt lub osobę w jednej z kategorii wymienionych w pkt 4 b. lub we wszystkich dostępnych kategoriach.
 - g. Każdy Uczestnik w ciągu jednego dnia może zagłosować jednorazowo w każdej kategorii.
 - h. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika do którego wystąpiło podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.

- i. Uczestnikom Konkursu nie wolno pozyskiwać głosów/głosować w sposób sprzeczny z zasadami prawa lub dobrymi obyczajami, w szczególności zabronione jest oddawanie wielu głosów z tego samego numeru IP, itd.
 - j. Głosy, które zgodnie z niniejszym Regulaminem zostały oddane w sposób nieprawidłowy lub które zostaną uznane za niezgodne z niniejszym Regulaminem nie będą brane pod uwagę przy ustalaniu ostatecznej liczby oddanych głosów.
5. Do kontrolowania prawidłowości przebiegu i głosowania w Konkursie zostaje powołana Komisja, w skład będą przedstawiciele Organizatora.
6. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego stempla pocztowego – nadania reklamacji).
 - a. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby zgłaszającej oraz szczegółowy opis i powód reklamacji.
 - b. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.
 - c. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fashion Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Londyńskiej 34/2.
 - a. Dane Uczestników będą przetwarzane w celach konkursowych oraz dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Fashion Group sp. z o.o.
 - b. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
 - c. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu i poprawiania danych, jak również prawo odwołania zgody na ich przetwarzanie.
8. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Głosowanie w Konkursie jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad niniejszego Regulaminu.