**REGULAMIN KONKURSU „FASHION MAGAZINE BEAUTY AWARDS 2022"**

1. Organizatorem konkursu Fashion Magazine Beauty Awards (zwanego dalej Konkursem) jest Wydawnictwo Fashion Group Sp. z o.o., wydawca magazynu "Fashion Magazine", z siedzibą w Warszawie, ul. Londyńska 34/2 (zwana dalej Organizatorem).
2. W Konkursie może wziąć udział każda firma produkująca lub dystrybuująca kosmetyki, które weszły na polski rynek, w ciągu ostatniego roku czyli od 20 maja 2021r. do 20 maja 2022r, gabinet medycyny estetycznej i inne miejsca związane z branżą beauty.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.
4. Ostateczny termin zgłaszania kosmetyków do Konkursu upływa dnia **20 maja 2022** **roku**.
5. Kategorie konkursowe podzielone są na dwie części: w części z nich głosuje Jury (pielęgnacja twarzy, pielęgnacja ciała, make up, kosmetyki do włosów, kosmetyki słoneczne, medycyna estetyczna, kosmetyki naturalne i organiczne, zapachy, suplementy diety, kosmetyki męskie, akcesoria i urządzenia kosmetyczne, Odkrycie Roku, a w części Czytelnicy i Internauci (Odkrycie Roku, sustainable brand, e-sklepy z kosmetykami, beauty expert).
6. Rejestracja zgłoszeń konkursowych odbywa się **tylko i wyłącznie** za pomocą **Formularza Zgłoszeniowego, który jest dostępny na stronie www.fashionpost.pl**.
7. Wypełniony Formularz Zgłoszeniowy należy odesłać pocztą mailową do redakcji "Fashion Magazine" na adres:  **marketing@fashionmagazine.pl**
8. Po przesłaniu Formularza Zgłoszeniowego należy nadesłać  **11 sztuk lub 11 zestawów produktów** (serii) lub voucherów na zabieg lub inną usługę zgłaszanych do konkursu Fashion Magazine Beauty Awards 2020 na adres: Redakcja "Fashion Magazine", ul. Londyńska 34/2, 03-921 Warszawa (z dopiskiem: **Fashion Magazine Beauty Awards 2022** ). W przypadku zgłoszenia zabiegu lub usługi należy umożliwić wszystkim członkom Jury jego przetestowanie w celu dokonania oceny.
9. Jury będzie oceniało tylko te kosmetyki/ serie, zabiegi, do których przesłano prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy oraz zdjęcia produktów w rozdzielczości do druku.
10. Ogłoszenie Konkursu i prezentacja jury nastąpi w numerze „wiosna” **01/22**  "Fashion Magazine".
11. Ogłoszenie nominacji nastąpi w numerze „lato” **02/22**  "Fashion Magazine".
12. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi w numerze „jesień” **03/2022**  "Fashion Magazine".
13. Nagrodą w Konkursie jest**tytuł zwycięzcy w plebiscycie„Fashion Magazine Beauty Awards 2022”**.
14. Każda Firma zgłaszająca produkt do Konkursu oświadcza, iż zgłaszane do Konkursu produkty będą nowe, bez widocznych ani ukrytych wad, z odpowiednio długim terminem ważności, dopuszczone do obrotu na terytorium Polski.
15. Każda firma zgłaszająca produkty oświadcza ponadto, iż posiada stosowne atesty oraz certyfikaty umożliwiające wprowadzenie ich do obrotu, a także, iż wprowadzenie ich do obrotu nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich.
16. Kosmetyki i usługi będą oceniane w następujących kategoriach:
17. Pielęgnacja twarzy

Kosmetyki popularne

Kosmetyki luksusowe

1. Pielęgnacja ciała

Kosmetyki popularne

Kosmetyki luksusowe

1. Make up

Kosmetyki popularne

Kosmetyki luksusowe

1. Dłonie i paznokcie
2. Kosmetyki do włosów

Stylizacja

Pielęgnacja

1. Kosmetyki Słoneczne

Ochrona przeciwsłoneczna

Samoopalacze i kosmetyki brązujące

1. Medycyna estetyczna

Kosmetyki

Zabiegi

1. Kosmetyki Naturalne i Organiczne

Twarz

Ciało

Włosy

1. Zapachy

Damskie

Męskie

1. Suplementy diety i nutrikosmetyki
2. Kosmetyki męskie

Pielęgnacja włosów i brody

Pielęgnacja twarzy

1. Akcesoria i urządzenia kosmetyczne
2. Odkrycie roku

Nagroda Czytelników

Nagroda Jury

1. Marka odpowiedzialna społecznie

specjalna nagroda Czytelników – głosowanie na fashionpost.pl

1. Innowacyjna marka w sieci

specjalna nagroda Czytelników – głosowanie na fashionpost.pl

1. Marka roku

Firma z najbardziej innowacyjnymi rozwiązaniami w branży beauty

1. Beauty places

Miejsca, w których można zadbać o urodę i dobre samopoczucie

1. Beauty expert:

specjalna nagroda Czytelników – głosowanie na fashionpost.pl

Makijażysta

Stylista fryzur

Lekarz medycyny estetycznej

Influencerka urodowa

Liderka biznesu

1. Jeden produkt może być zgłoszony tylko do jednej kategorii.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany kategorii zgłoszonego produktu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania nagrody w jednej lub więcej kategoriach/ podkategoriach, jeśli zdaniem jury i redakcji żaden z produktów nie jest godny wyróżnienia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany kategorii/podkategorii lub utworzenia nowych w trakcie trwania konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody dodatkowej w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem jury i redakcji więcej niż jeden ze zgłoszonych produktów zasługuje na wyróżnienie.
6. W skład jury wchodzą:
7. Marzena Singh – redaktor naczelna Fashion Magazine
8. Maja Handke – redaktor prowadząca Fashion Magazine, szefowa działu uroda
9. Małgosia Socha – aktorka
10. Dawid Woliński – projektant mody
11. Julia Kuczyńska – influencerka i bizneswoman
12. Piotr Czaykowski – współtwórca startupu i agent gwiazd
13. Marta Gąska – makijażystka
14. Bartek Janusz – stylista fryzur
15. dr Paweł Dybciak – lekarz medycyny estetycznej
16. Marta Siembab – senselierka
17. W przypadku rezygnacji któregokolwiek z członków jury Organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.
18. Warunki uczestnictwa w konkursie dla Czytelników:
19. Czytelnicy magazynu Fashion Magazine mają możliwość oddania swojego głosu na wybrany przez siebie produkt nominowany w plebiscycie „Fashion Magazine BEAUTY AWARDS 2022” spośród zaprezentowanych na stronie [www.fashionpost.pl](http://www.fashionpost.pl) w kategoriach:
	* + 1. Innowacyjna marka w sieci
			2. Marka Odpowiedzialna Społecznie
			3. Odkrycie Roku / Nagroda Czytelniczek i Czytelników
			4. Beauty Expert / Lekarz Medycyny Estetycznej
			5. Beauty Expert / Influencerka Urodowa
			6. Beauty Expert / Makijażysta
			7. Beauty Expert / Stylista fryzur
			8. Beauty Expert / Liderka biznesu
20. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie, (które posiadają zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem).
21. Organizator poinformuje Czytelników o terminie głosowania online w serwisie [www.fashionpost.pl](http://www.fashionpost.pl) oraz w mediach społecznościowych Fashion Magazine.
22. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu oddawania głosów w głosowaniu internetowym.
23. Aby wziąć udział w głosowaniu należy w okresie trwania głosowania wejść na stronę internetową [www.fashionpost.pl](http://www.fashionpost.pl) i oddać swój głos na wybrany produkt/produkty.
24. Każdy Czytelnik w ciągu jednego dnia może zagłosować jednorazowo w każdej kategorii.

1. Nagrodzone firmy otrzymują możliwość korzystania z logo Fashion Magazine Beauty Awards 2022, w tym możliwość umieszczenia logo Konkursu na zwycięskim produkcie, w sposób ustalony z Organizatorem, na stronie internetowej producenta lub dystrybutora, w miejscach sprzedaży i w reklamach produktów.
2. Każda Firma zgłaszająca produkt do Konkursu, wyraża zgodę na nie odsyłanie jej produktów nadesłanych do Konkursu.
3. Zgłoszenie kosmetyków lub zabiegów do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad niniejszego  Regulaminu.
4. Administratorem danych osobowych jest Wydawnictwo Fashion Group Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą przy w Warszawie, ul. Londyńskiej 34/2. Dane osobowe pracowników/współpracowników/ przedstawicieli podmiotów zgłaszających produkty do Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu, jego prawidłowego przeprowadzenia i przyznania nagród. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Dane przetwarzane będą przez okres niezbędny dla realizacji praw wynikających z udziału w Konkursie. Każdej osobie, która podała dane przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania i wniesienia skargi do organu nadzorczego. Przekazanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie [www.fashionpost.pl](http://www.fashionpost.pl)